

## Presseinfo Februar 2017

2. Februar 2017  
Seite 1

### patel kommunikative inszenierung - die Arbeit

Nachdem die Freestyle-Kollektion des Design-Duos Kathrin und Mark Patel 2016 mit sechs renommierten Preisen ausgezeichnet wurde – darunter der German Design Award sowie der AIT Innovationspreis – wurde die neue abgepasste Teppich-Kollektion RUGXSTYLE ebenfalls mit letzterem prämiert.

Der von den Zeitschriften AIT und xia Intelligente Architektur gestiftete Preis zeichnet die Vielfalt der kreativen und innovativen Möglichkeiten aus – ein passender Leitsatz auch für die Arbeit der beiden Designer Kathrin und Mark Patel.

Von der Produktentwicklung über die Dessinierung bis hin zur Inszenierung: Full-Service geht bei der Textildesignerin Kathrin Patel und dem Grafik-Designer Mark Patel weit über das übliche Verständnis hinaus. Ob eine komplette Kampagne für ein bestehendes Produkt oder eine Produkt-Neuentwicklung mit anschließender Komplettpräsentation im Print- und Onlinebereich, inklusive Verpackungsdesign, Musterbüchern und Messeauftritt: Kathrin und Mark Patel denken, entwerfen und präsentieren ganzheitlich, kreativ und innovativ.

Auch bei der Entwicklung von Markenkampagnen und CI-Auftritten sind die unkonventionellen Ideen und die vollumfängliche Herangehensweise ein Markenzeichen der Patels. Das Resultat sind unerwartete und einzigartige Welten: Die beiden Designer aus Bremen haben unter dem Begriff „kommunikative inszenierung“ eine ganz eigene Art gefunden, mit vertrauten Sehgewohnheiten zu brechen und neue Kommunikationsebenen zu eröffnen, die Material, Design auf das Wesentliche reduzieren – und es einem Produkt dadurch ermöglichen, eine neue, aus dem üblichen Kontext losgelöste Ästhetik zu entfalten.

Um eine passende Optik – beispielsweise für eine Kollektion – zu finden, lassen sich Kathrin und Mark Patel von dem Material, seiner Haptik, seiner Herstellung oder von den Konnotationen, die es in den Köpfen weckt, inspirieren. Themenwelten zu finden – auch wenn sie polarisieren –, die das Produkt in einen ganz neuen Zusammenhang bringen, ist dabei die größte Herausforderung. Die Bildsprache, die sich daraus entwickelt, ist überraschend anders, frei von Konventionen und frei von dem, was bisher in der Textilbranche zu sehen war. Durch diese Andersartigkeit in der Präsentation werden Assoziationen geweckt, die über den Bodenbelag selbst weit hinausgehen und ihm einen Mehrwert verschaffen, der ganz und gar auf der Gefühlsebene angesiedelt ist: Das Produkt entwickelt eine ganz persönliche, sinnliche Zwiesprache mit dem Betrachter.

In der Zusammenarbeit mit OBJECT CARPET entstanden Kollektionen, die sowohl im Design als auch in der Präsentation visionär sind. Beispielsweise die EDITION SILHOUETTE, die durch Materialauslassungen eine Scherenschnitt-Optik auf den Boden zaubert. Oder mit den Manufaktur-Kollektionen PURE SILK und PURE WOOL, deren Exklusivität und Natürlichkeit durch die Ästhetik der Tierwelt transportiert wird. Komplett unkonventionell ist auch die mehrfach ausgezeichnete Kollektion FREESTILE: Anstatt die Fliesen im Rapport zu verlegen, sodass ein ebenmäßiges, vorhersehbares Bodendesign entsteht, sind die Tiles in der Verlegung frei. Das Resultat ist ein kaleidoskopisches Design, das sich bei der Verlegung immer wieder neu definiert – kein Boden gleicht dem anderen.

Die jüngste Produktentwicklung der Patels ist RUGXSTYLE: Kein einfacher Spin-Off der FREESTILE Kollektion, sondern eine eigenständige Edition abgepasster Teppiche, losgelöst von seinen Ursprüngen und mit ganz eigener, ganz und gar individueller Intention: mal unkonventionell kraftvoll, mal dezent zurückhaltend – für die eigenen vier Wände ebenso wie fürs Objekt.

2. Februar 2017  
Seite 2

Herkömmliche Erwartungen nicht zu erfüllen, erfordert viel Mut – nicht nur seitens der Designer. In der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit OBJECT CARPET ist der kreative Raum entstanden, in dem Kathrin und Mark Patel ihre Vorstellungen von Bodengestaltung verwirklichen können. Mit Aufsehen erregenden Kollektionen liefern sie überraschende und eindrucksvolle Inszenierungen – jede Kollektion hat ihre eigene Sprache und eine ganz eigene Sinnlichkeit, und jeder Teppich wird zum individuellen Erlebnis.

METAL: Lichtfänger in silber + gold

EDITION SILHOUETTE: Scherenschnitte für den Boden

DOTS + STRIPES: geometrische Eye-Catcher als Inseln im Raum

PURE SILK: purer Luxus mit exklusivster Ästhetik

PURE WOOL: Understatement und natürlicher Purismus

FREESTILE: innovativ, frei, flexibel – recyclingfähig und zukunftsweisend

RUGXSTYLE: Shaping Spaces mit abgepassten Teppichen

## **patel kommunikative inszenierung - die Menschen**

Dialektik ist ein Begriff, der zu Kathrin und Mark Patels Designs passt. Oder auch These, Antithese und die daraus folgende Synthese, denn dieses Designerteam könnte gegensätzlicher nicht sein. Wo die eine intuitiv und übersprudelnd ist, Expression und Inszenierung liebt, ist der andere besonnen, planvoll, in sich ruhend und perfektionistisch. Die Arbeit, die diesem Spannungsfeld entspringt, ergänzt sich perfekt und hat gerade dadurch etwas, was alle Anforderungen an zeitgemäßes Design erfüllt – und mit den höchsten Ansprüchen an die Ästhetik vielleicht sogar darüber hinausgeht.

Auch wenn – oder gerade weil - die Charaktereigenschaften beider Designer sich diametral entgegenzustehen scheinen, ist eine ideale Kooperation entstanden. Kathrin und Mark Patels Ideen und ihre Hingabe zum Beruf münden in einem gemeinsamen Ziel: Der Konzentration auf die besonderen Eigenschaften einer Marke oder eines Produkts, diese als Alleinstellungsmerkmale zu inszenieren und eine ausdrucksstarke Präsentation zu erarbeiten.

Vor der gemeinsamen Zeit hat jeder der beiden im jeweiligen Arbeitsbereich Erfahrungen gesammelt. Kathrin Patels berufliche Stationen nach dem Textildesign- und Bildhauerei-Studium waren vielfältig. Sie umfassen Designprojekte für renommierte Werbeagenturen, die Textilindustrie sowie den Einzelhandel. Ihr Schwerpunkt lag dabei auf der Inszenierung von Produktwelten, Entwicklung von Bildkonzepten sowie Interior Design und Styling. Mit dem Eintritt in die Stuttgarter Firma OBJECT CARPET als Kreativ-Direktorin im Jahr 2000 öffnete sie dem Haus, das vorher auf Objektware spezialisiert war, mit der von ihr entwickelten INSPIRATIONS Kollektion den Zugang zum Bereich der Home-Collections und den Privatkunden.

Während dieser Zeit wurde sie auf die Arbeit von Mark Patel aufmerksam und buchte ihn als Grafiker für die METAL Kollektion. Mark Patel, Diplom Grafik-Designer, war nach seinem Studium in mehreren Agenturen angestellt. Seit 1999 ist er freiberuflich und branchenübergreifend tätig, von Logoentwicklung über Corporate Design bis hin zu komplexen, ganzheitlichen Markenauftritten für mittelständische und große Unternehmen. Aus der Zusammenarbeit von Kathrin und Mark Patel entstand sogar mehr als nur gutes Design: Mit der Ankunft der gemeinsamen Tochter beschlossen die beiden, sich als Team selbständig zu machen.

In der kontinuierlichen Arbeit mit OBJECT CARPET bringen Kathrin und Mark Patel einen neuen Ansatz in die Art, wie Bodenbeläge präsentiert werden. Dabei liegt die Innovation nicht darin, dass ein Teppich die Grundlage für die Atmosphäre in Räumen schafft. Dass er die Stimmung dominieren und tonangebend sein kann. Oder dass er dezent und beruhigend wirken kann, wie eine Rückversicherung für die Menschen im Raum. Einzelne Teppiche können Inseln und Blickpunkte schaffen. Das alles ist nicht neu. Ebenso wenig wie die einzigartige Qualität der Waren in den OBJECT CARPET Kollektionen. Neu und anders aber ist die Idee, bei jeder Kollektion einen Charakter auszuarbeiten, der sie unverwechselbar macht und ihr eine Stimme zu verleihen, die auf der tiefsten emotionalen Ebene anspricht – die kommunikative inszenierung von Kathrin und Mark Patel.

**patel kommunikative inszenierung - Kontakt**

**Kathrin Patel**

Am Dammacker 13b  
28201 Bremen  
Mobil 0177-77 77 690  
Fax 0421-80 93 063  
Email [mail@kathrinpatel.de](mailto:mail@kathrinpatel.de)  
[www.kathrinpatel.de](http://www.kathrinpatel.de)

**Mark Patel**

Am Dammacker 13b  
28201 Bremen  
Mobil 0173-91 41 280  
Fax 0421-80 93 063  
Email [mail@patel-design.de](mailto:mail@patel-design.de)  
[www.patel-design.de](http://www.patel-design.de)

**patel kommunikative inszenierung - Pressefoto**



patel\_pressefoto\_170202.jpg

2. Februar 2017  
Seite 5

**patel kommunikative inszenierung - Statement OBJECT CARPET**

„Nicht nur die sprudelnde Kreativität und die positive Ausstrahlung, auch die gleiche Designsprache, das Vertrauen und der Spaß verbindet unsere langjährige freundschaftliche und erfolgreiche Zusammenarbeit. Die gemeinsame Begeisterung für absolut zeitgemäße Gestaltung ist unsere Grundlage, herausragende Ideen zu entwickeln und umzusetzen. Kathrin und Mark Patel sind für uns ideale Partner: ihr außergewöhnliches Feingefühl für Farben, Formen und Material hebt den Gestaltungsprozess auf eine ganz neue Ebene. Sie tauchen völlig in die Aufgabenstellung ein, denken den Teppich oft neu und brechen auch mal mit Konventionen. Das passt zu OBJECT CARPET und unserer Philosophie. Immer innovativ und mit den höchsten Ansprüchen an Design und Qualität, eine Leidenschaft, die man sehen und spüren kann.“

Daniel Butz, Geschäftsführer OBJECT CARPET GmbH