

RZ

TRENDS INTERIOR DESIGN

Räume gestalten
Ideen umsetzen

RAUM AUSSTATTER
ZEITSCHRIFT

3/2021
MÄRZ

B 4281

TRENDS COUTING
Für Sie entdeckt

HOME OFFICE
Stilvolle Büroräume

www.raumausstatter.com

artline

www.artline.de



Claus Anstoetz, Geschäftsführer JAB Anstoetz, ist fasziniert von der Dreidimensionalität der Patel-Designs auf Duette-Wabenplissees.



Auf „Extensions“ beeindruckt die aquarellierten, fließenden Farbflächen. Sie entfalten sowohl in Kombination der Designelemente als auch im solitären Einsatz ihre Wirkung.

JAB ANSTOETZ

DRITTE DIMENSION

Mit der „Skyline Duette Edition Patel“ bringt JAB Anstoetz Systems eine eindrucksvolle Bildsprache ans Fenster. Wir haben mit Geschäftsführer Claus Anstoetz und dem Designer-Paar Kathrin und Mark Patel gesprochen.

Interview: Karin Mauro, Fotos: JAB Anstoetz

Herr Anstoetz, warum haben Sie sich für Kathrin und Mark Patel entschieden?

CLAUS ANSTOETZ: Die attraktiven Produktentwicklungen der Patels im Tapetenbereich und die sehr gelungene Zusammenarbeit bei der Messestand-Gestaltung unserer Polstermarke Ipdesign brachten uns auf den Gedanken der Kooperation für die neue Entwicklung des Duette-Programms „Skyline“. Neben den farblichen Akzenten und dem spannenden Design fasziniert bei den Arbeiten der Patels stets auch das geschickte Spiel mit der Dreidimensionalität, das wir auch bei dem Produkt Wabenplissee widerspiegeln wollten.

Frau und Herr Patel, haben Sie schon einmal für Sonnenschutz-Produkte designt?

KATHRIN UND MARK PATEL: Nein, das ist eine Premiere für uns! Das Besondere

ist die Dreidimensionalität der Wabenplissees: Je nach Betrachtungswinkel und je nach Stellung verändert sich das Design und muss in seinen unterschiedlichen Zuständen attraktiv sein. Hinzu kommt, dass die Wabenplissees den Innen- mit dem Außenraum verbinden und sich deren Wirkung durch Licht stetig verändert. Je nach Tageszeit werden sie mehr oder weniger stark vom Tageslicht durchleuchtet beziehungsweise vom Raumlicht angeleuchtet. Licht ist somit ein aktiver Mitgestalter. Die eigentliche Herausforderung bestand darin, alle Designs von Anfang an in den unterschiedlichen Stellungen zu überprüfen – denn wir haben schnell festgestellt, dass die visuellen Veränderungen eines 2D-Entwurfs auf einer 3D-Oberfläche unkalkulierbar sind. Deshalb mussten wir jeden Entwurf in exemplarischen Zuständen – also offen, halb geschlossen und vollständig geschlossen – am Computer

visualisieren und später als Dummy final überprüfen. Es macht uns großen Spaß, mit den entstehenden überraschenden Effekten ein sich stetig wandelndes Design beobachten zu können.

Weshalb wurde die Kollektion speziell für Wabenplissee entworfen und nicht für andere Sonnenschutz-Produkte wie Rollos oder Flächenvorhang?

ANSTOETZ: Designs auf einem Duette-Wabenplissee entstehen zu lassen ist schon eine anspruchsvolle Aufgabe. Die „Edition Patel“ lebt natürlich auch von ihren Effekten wie der Dreidimensionalität. Die Plissierung unterstützt das in perfekter Weise und somit haben wir uns zunächst auf diese Produktgruppe konzentriert. Wir sind allerdings sicher, dass uns gemeinsam auch noch weitere ganz tolle Sachen für andere Bereiche einfallen werden.



„Orbit“ – ein Eyecatcher im Raum, der aus nuancenreichen Farbtönen einer Farbfamilie komponiert ist. Er ist in drei trendigen Farbspektren erhältlich: Beertöne, Graunuanen und Grünschattierungen.

Die Designer Kathrin und Mark Patel sind sowohl privat als auch beruflich ein Paar. Die unterschiedliche Herangehensweise an gemeinsame Projekte verstehen sie als Bereicherung.

An welche Zielgruppe richtet sich die Kollektion?

Erfreulicherweise sind Wabenplissees nicht auf eine spezielle Zielgruppe ausgerichtet. Natürlich stellen die besonders ausdrucksstarken Dessins wie „Explosion“, „Orbit“, „Magic“ und auch „Stardust“ etwas Besonderes dar. Man kann sagen, sie lassen ein Bild am Fenster entstehen und somit sind sie auf jeden Fall für all diejenigen, die außer Weiß, Beige und Grau Design und Farbe mögen. Für alle und für jede Raumsituation ist vor allen Dingen der JAB-exklusive Faux-Uni „Galaxy“ entstanden. In 30 trendigen Farben und mit einer ganz eigenen Struktur ausgestattet ist er eines der USPs der neuen Skyline Duette Wabenplissees-Kollektion von JAB Anstoetz Systems.

Zu welchem Einrichtungsstil passt das Design?

PATEL: Wir haben ein modernes Designkonzept entwickelt, das sich gut in einen urbanen, zeitgenössischen Lifestyle einfügt. Die charakterstarken Designs „Explosion“, „Orbit“ und „Magic“ sind als Eyecatcher konzipiert und bieten sich in eher puristisch eingerichteten Räumen an. „Dimension“, „Balance“ und „Gravity“ sind mit ihrer farblich zurückgenommenen All-over-Dessinierung multifunktional einsetzbar und bereichern moderne Interieurkonzepte. Die Edition umfasst insgesamt neun Designs in 67 Farbstel-

lungen sowie 30 Faux-Unis. Da sollte für jede Wohnwelt etwas dabei sein.

Woher kam die Inspiration für die Dessins?

Insgesamt möchten wir mit dieser Edition eine möglichst breite gestalterische Vielfalt anbieten. Mit „Explosion“ und „Graphic Illusions“ sind charakterstarke, farbenfrohe und mutige Designs entstanden, die in dieser herausfordernden Zeit Optimismus und Lebensfreude wecken. Bei den dreidimensionalen Motivwelten sind wir naturverbunden und haben uns von organisch geformten Flächen aus Sand, Wasser und Gestein inspirieren lassen. Und im Hinblick auf große Räume mit viel Flächenbedarf haben wir die Designfamilie „Explosion“ konzipiert, mit der man große Fensterfronten ohne Motivwiederholung ausstatten kann. Alle Designs entstehen am Computer. Sogar die Aquarelle sind in Wirklichkeit computergenerierte Farbflächen, die jedoch wie handgemalt wirken. Da während der Designentwicklung unendlich viele Korrekturen, Größen- und Farbanpassungen notwendig sind, ist der computergestützte Gestaltungsprozess für uns unersetzlich. Die Produktion erfolgt in Digitaldruck – unkompliziert im Handling und mit dem Potenzial, vielfältigste gestalterische Ideen realisieren zu können. Mit hoher Farbgenauigkeit und Präzision im Detail, sauberen Farbverläufen mit toller Flächenwirkung und nicht zuletzt

photorealistischer Motivwiedergabe.

Herr Anstoetz, mit welchen Marketingmitteln unterstützen Sie den Fachhandel?

ANSTOETZ: Als Begleitung zur neuen „JAB Systems Skyline Duette“-Kollektion haben wir natürlich für unsere Kunden ein interessantes Angebot zur Bemusterung in ihren Shops und Schaufenstern, was neben Musteranlagen auch andere Werbematerialien beinhaltet. Weitergehend ist das Thema Sonnen-, Sicht- und Blendschutz das Hauptthema unserer zweiten „Local Hero“-Kampagne. In dem dazu angebotenen POS Paket ist der Hauptdarsteller der Artikel „Explosion“ aus der „Edition Patel“. Verbunden mit der Teilnahme an der „Local Hero“-Kampagne sind verschiedene den Fachhandel unterstützende Einkaufsvorteile innerhalb eines definierten Zeitraums für unsere Kunden Bestandteil des Angebots.

Vielen Dank für das Gespräch.



Über diesen QR-Code können Sie die „JAB Anstoetz Systems Skyline Duette Edition Patel“ erleben.