

VISIONS

OBJECT CARPET

NEWS2017 NO. 01
GESUNDHEIT HEALTH

Special
Interview

**MATEO
THUN &
PARTNERS**

GESUNDHEIT UND UMWELT

HEALTH AND ENVIRONMENT

ATMEN. HÖREN. FÜHLEN.
BREATHE. HEAR. FEEL.

VISIONS

Things we want to share.
Things that inspired us.
New things!



DANIEL BUTZ
Position: Geschäftsführer OBJECT CARPET
Alter: 39
Werte: „Wir gestalten das Prädikat 'Made in Germany' mit unserem unternehmerischen Handeln täglich mit. Dafür wurden wir schon mehrfach ausgezeichnet, zum Beispiel: 'BAU-Trend-Award für Energie- und Ressourceneffizienz', 'AIT-Innovationspreis' und 'Materialpreis'. Um die hohen Standards sicherzustellen – und in der Regel noch zu übertreffen, ist OBJECT CARPET Mitglied in unterschiedlichen Verbänden und lässt sich von unabhängigen Institutionen freiwillig prüfen.“

DANIEL BUTZ
Position: CEO of OBJECT CARPET
Age: 39
Values: „Through our business activities, we daily contribute to the value of the title 'Made in Germany'. We already have been honoured for this several times. Our awards are, for example, 'Construction-trend Award for Energy and Resource Efficiency', 'AIT Innovation Prize' and 'Material Prize'. To back up fulfilling high standards and usually even exceed them, OBJECT CARPET, as a member of different organizations, has its products voluntarily examined by independent institutions.“

„Gesundheit ist unser höchstes Gut“, lautet eine alte Volksweisheit, die zunehmend an Aktualität gewinnt und nach der WHO nicht nur die Abwesenheit von Krankheit ist. Heute geht es um weit mehr: um den ganzheitlichen Ansatz – zum Beispiel um Atmen, Hören, Fühlen.

Es geht um die positive Wechselwirkung von Raumgestaltung und Wohlbefinden. Ob Office oder Objekt, Hotel oder Firmenzentrale: Jedes neue Projekt stellt höchste Anforderungen an Architekten, Planer und Interior-Profis – auch was die gesunde Arbeits- und Lebensumgebung betrifft. Es geht darum, Räume zu schaffen, die zum Aufatmen einladen und die Kreativität steigern. Stressfaktoren minimieren und Wohlfühlambiente maximieren: mit Teppichböden, die Schall schlucken und Feinstaub binden und zudem das Auge mit luxuriösen Qualitäten verwöhnen. Ein Paradebeispiel dafür ist unsere neue Kollektion RUGXSTYLE, die wir Ihnen auf Seite 4 gerne vorstellen möchten. Nur soviel vorab: Kaum auf dem Markt, wurde RUGXSTYLE von OBJECT CARPET schon mit dem RED DOT und dem AIT Innovationspreis ausgezeichnet. Eine Auszeichnung, die nicht nur das herausragende Design würdigt, sondern in erster Linie seine Architekturrelevanz bewertet. Der Preis gilt gemeinhin als wichtiger Wegweiser für die Zusammenarbeit von Architektur und Industrie. Neben der faszinierenden Optik punkten die abgepassten Teppiche mit großartigen Umwelteigenschaften: Ausgangsmaterial ist recyclingfähiges PET, das nach der Nutzungsdauer wiederverwertet werden kann. Zusätzlich zu seinen nachhaltigen Vorteilen verfügt der ausdrucksstarke RUGXSTYLE wie alle Qualitäten von OBJECT CARPET über optimale Akustikwerte, die Wohnkomfort und Wohlbefinden steigern. Die positiven raumakustischen Eigenschaften tragen zu einem gesunden Raumklima bei.

Neben der Einhaltung strenger Umweltrichtlinien in der Produktion und dem Einsatz umweltverträglicher Materialien, ist es vor allem die Langlebigkeit unserer Teppichböden – im funktionalen wie im ästhetischen Sinn – die alle Teppichboden-Qualitäten von OBJECT CARPET auszeichnet.

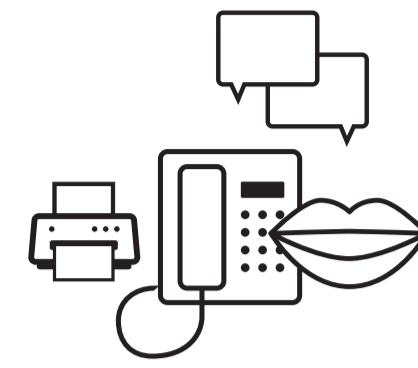
Wir denken in die Zukunft und stellen uns neuen ökologischen und wohngesundheitlichen Herausforderungen. Für uns, für unsere Umwelt und für Sie. Mehr dazu erfahren Sie in unserer Broschüre „Gesundheit und Umwelt“ oder in einem unserer Showrooms.

“Your health is your wealth” is an increasingly topical old folk wisdom and, as the WHO says, health is not only absence of illness. Today it is far more – a holistic approach: for example, to breathe, hear, feel.

In this case it is the positive interaction of interior design and well-being. Be it an office or property, hotel or company headquarters: each new project is a challenge for architects, designers and interior professionals – especially what relates to a healthy working and living environment. It is a question of creating facilities which encourage you to breathe a sigh of relief and increase creativity. Minimizing stress factors and maximizing a feel-good atmosphere – with carpet floors which absorb sound and fine dust and also pamper your eyes with luxurious qualities. A prime example is our new collection of RUGXSTYLE that we would like to present on page 4. So much in advance: RUGXSTYLE from OBJECT CARPET has just come into the market and has already been awarded the Red Dot and the AIT Innovation Prize. This is the award that not only recognizes the outstanding design, but, first of all, evaluates its relevance to architecture. This award is generally regarded as an important sign of cooperation between the architecture and the industry. In addition to their fascinating look, the rugs score with great environmental properties: The raw material is recyclable PET, which can be recycled after the product's lifecycle. In addition to its sustainable advantages, the expressive RUGXSTYLE, like all other OBJECT CARPET's grades, features optimum acoustic rates, which increase living comfort and well-being. The positive room acoustic properties contribute to a healthy indoor climate.

In addition to meeting the strict environmental standards for production and use of environmentally friendly materials, all carpet grades from OBJECT CARPET are distinguished by durability and longevity, both in the functional and aesthetic sense.

We think ahead and rise to new challenges in ecology and healthy living. For us, for our environment and for you. For more information, please see our brochure "Health and Environment" or visit one of our showrooms.



Bürogeräusche – Gespräche, Telefonate, Geräte – führen bis zu 30% Leistungseinbußen und machen krank. Teppichboden absorbiert Geräusche und trägt so zu einem gesunden Arbeitsumfeld bei. Mehr dazu in der neuen OBJECT CARPET Broschüre "Gesundheit und Umwelt". Noise in the office (talking, phoning, or noise from office equipment) causes illness and labour productivity decreases even by 30 per cent. Carpet flooring absorbs and swallows sounds and, thereby, contributes to a healthy working atmosphere. Read more in "Health and Environment", the new OBJECT CARPET brochure.



01_OBJECT CARPET Sonderedition "GREEN CARD"
Mit der umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Edition GREEN CARD lässt OBJECT CARPET grüne Visionen Wirklichkeit werden. Basis der drei Qualitäten NYLLOOP 600, NYLTECC 700 und SPRINGLES ECO 700 ist die durchgefärbte Solution-Dyed-Faser ECONYL von Aquafil – dem ersten zu 100% recycelten Polyamid. Die Faser ist zudem so beschaffen, dass die Teppiche auch im Pflegebereich eingesetzt werden können. Alle drei Qualitäten gibt es als selbstliegende Fliese oder Bahnware – und je 3 Farben sind im Standard mit BlackThermo®Filz Akustik Plus Rücken ausgerüstet – für akustische Spitzenwerte!
01_OBJECT CARPET Special edition "Green Card"
With its environmentally friendly and resourceconserving GREEN CARD edition, OBJECT CARPET lets the green visions become reality. Such grades as NYLLOOP 600, NYLTECC 700 and SPRINGLES ECO 700 are based on solution-dyed fibre ECONYL by Aquafil – the first polyamide consisting of recycled products to 100%. Moreover, the fibre's texture also allows the carpets to be used in the care area. All three grades are available as SL-Tiles or broadloom. Three colours are provided with backing BlackThermo®Felt Acoustic Plus – for the best acoustic rates!

Muster anfordern unter musteranfrage@object-carpet.com
To order samples, please contact export@object-carpet.com

02_Teppichboden schützt die Gesundheit – zum Beispiel am Arbeitsplatz
Dies wird von unterschiedlichen, unabhängigen Instituten bestätigt. Fakt ist: Atemwegsprobleme und Allergien werden durch Feinstaub mit ausgelöst. Und dieser findet sich vor allem in Innenräumen. Da der Mensch sich durchschnittlich 90% seiner Lebenszeit in Räumen aufhält, ist ein gesundes Raumklima elementar wichtig. Gerade auch am Arbeitsplatz ist Feinstaub ein Risiko. Mehr Infos dazu in der neuen OBJECT CARPET Broschüre "Gesundheit und Umwelt". Erhältlich unter: musteranfrage@object-carpet.com
02_Carpets protect health – for example, at the workplace
This is confirmed by different independent institutes. The fact is: Respiratory problems and allergies are triggered by fine dust. This is especially the case in interior rooms. Since people spend on average 90% of their lives indoors, a healthy climate in the room is of a fundamental importance. Fine dust is a particular risk at workplaces. For more information, please see our brochure "Health and Environment". Available at: musteranfrage@object-carpet.com

GREEN CARD

01

-9

Feinstaub und Allergene gelangen über Nase und Hals in unsere Atemwege. Studien der Weltgesundheitsorganisation WHO zeigen, dass sich die menschliche Lebenserwartung in Deutschland durch eine hohe Feinstaubbelastung im Schnitt um ca. 9 Monate verringert.
Fine dust and allergens penetrate into our respiratory tract through the nose and throat. Studies by the World Health Organisation (WHO) show that in Germany life expectancy is reduced by about 9 months because of a high level of fine dust pollution.


-50%

90%


OBJECT CARPET Teppichböden reduzieren gesundheitsgefährdenden Feinstaub in der Raumluft um mehr als 50% – im Vergleich zu Hartböden – und binden den Staub bis zum nächsten Saugvorgang.
In comparison to granolithic floors, the carpets of **OBJECT CARPET** reduce noxious fine dust in the air by more than 50% – they bind the dust until the next vacuum-cleaning.

90% unserer Lebenszeit verbringen wir in Innenräumen.
We spend 90% of our life indoors.

02



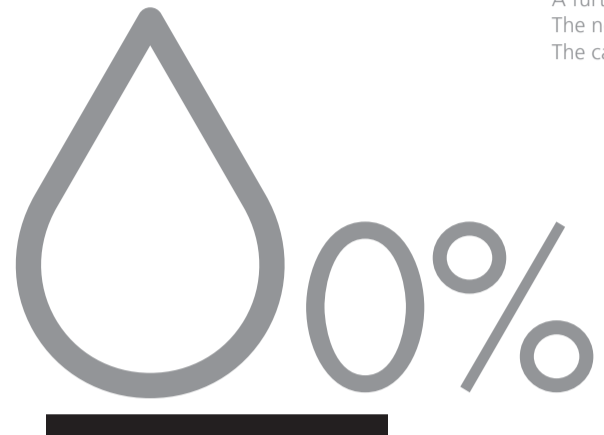
Feinstaub und Allergene gelangen über Nase und Hals in unsere Atemwege.
Fine dust and allergens penetrate into our respiratory tract through the nose and throat.



Alle **OBJECT CARPET** Teppichböden tragen seit 2016 das Gütesiegel „Blauer Engel“ des Deutschen Umweltbundesamtes. Sie schützen nachweislich die Gesundheit. Mehr Infos unter: www.object-carpet.com/zertifizierungen
Since 2016 all carpets from **OBJECT CARPET** have the quality seal "Blue Angel" from German Federal Environment Agency. It is proven that they protect health. For more information, please visit www.object-carpet.com/certificates

recycling

Ein weiterer Schritt in die Zukunft:
Die neuen abgepassten Teppiche aus der Kollektion RUGXSTYLE werden aus 100% recycelbarem PET-Fasermaterial hergestellt. Der Teppichrücken besteht aus 100% recyceltem PET-Vlies.
A further step into the future:
The new rugs from the RUGXSTYLE collection are made of 100% recyclable PET-fibre material.
The carpet backing consists of 100% recycled PET fleece.



Der Aufdruck der RUGXSTYLE Motive erfolgt im Digitaldruck ohne Wasser – und benötigt keinen Trocknungsprozess.
RUGXSTYLE motives are digitally printed without water – so it does not require drying.

free

Alle Teppiche der RUGXSTYLE Kollektion sind frei von PVC und Bitumen.
All carpets of RUGX STYLE collection are free of PVC and bitumen.

100%

Alle Teppiche der RUGXSTYLE Kollektion bestehen aus 100% PET-Fasermaterial.
All carpets from the RUGXSTYLE collection are made from 100% PET-fibre material.

RUGXSTYLE

Innovation hat einen Namen: RUGXSTYLE von OBJECT CARPET. Die intelligente Weiterentwicklung unserer vielfach ausgezeichneten Kollektion FREESTILE – ist jetzt als abgepasster Teppich der neue preisgekrönte Shooting Star. Kaum auf dem Markt wurde RUGXSTYLE mit dem AIT Innovationspreis Textil und Objekt ausgezeichnet – und erhielt soeben den RED DOT.

Was bisher mit FREESTILE – ausgerichtet für große Flächen – zu bewundern war, kann seine Faszination jetzt auch in anderen, kleineren Dimensionen entfalten. Nach dem Motto „Create the unexpected“ lassen sich mit den neuen abgepassten, runden und eckigen Teppichformen lebendige Bodenbilder für sinnliche Rauminszenierungen kreieren.

Sechs unterschiedliche, charakterstarke Designs in jeweils zwei Kolorits bieten variantenreiche Spielarten für den kreativen Mix. Mal markant und prägnant, mal vornehm und zurückhaltend, mal ornamental und romantisch verspielt. RUGXSTYLE fordert ein Umdenken, einen avantgardistischen Umgang mit gelernter Teppichtradition. Einzelnen gelegt sind die Teppiche ein Blickfang, kombiniert miteinander oder im Zusammenspiel mit anderen OBJECT CARPET Qualitäten lassen sich Räume geschickt gliedern – es entstehen Zonen, die insbesondere in Shops, Hotels und Großraumbüros ästhetische Zusammenhänge schaffen und die Atmosphäre positiv beeinflussen.

Und mehr als das: Neben der faszinierenden Optik punkten die abgepassten Teppiche mit hervorragenden Umwelteigenschaften. Ressourcen schonend aus 100% PET hergestellt sind sie rundum recycelbar, extrem langlebig und einfach zu pflegen. Aufatmen und aufhorchen lassen auch die hohen Komfortwerte: Feinstaub wird reduziert, Trittschall geschluckt, die Raumakustik verbessert. Die spezielle volltextile Rückenbeschichtung dämpft Umgebungsgeräusche und macht das Arbeiten und Leben leiser.

Übrigens: die Jury des AIT Innovationspreises bewertete RUGXSTYLE nicht allein nach gestalterischen Gesichtspunkten. Entscheidend war vor allem auch seine Effizienz bei Planung, Entwurf oder Betrieb eines architektonischen Gebäudes. Der Nutzen für den Architekten steht im Vordergrund.

Innovation goes by the name: RUGXSTYLE from OBJECT CARPET.

Smart further-development of our multiple award-winning FREESTILE collection – now as rug, the new prize-winning Shooting Star. RUGXSTYLE from OBJECT CARPET has just come into the market and has already been awarded the AIT Innovation Prize (Textile and Object). It also won the RED DOT Award.

Fascination that previously could be only admired with FREESTILE on a large surface can now be expressed in other, smaller dimensions. Today, under the motto “Create the unexpected”, new round and square rugs can create agile patterns on floors, for sensual multidimensional events in rooms.

Six different designs with character, each with two colour schemes allow diversity and many variations for a creative and playful mix. It is sometimes prominent and succinct, sometimes elegant and restrained, sometimes ornamental and romantic.

RUGXSTYLE calls for a change of mentality and an avantgarde dealing with learned carpet traditions. Individually placed carpets become eye-catchers. Combining them with each other or their interaction with other OBJECT CARPET qualities allows skilled division of rooms into zones and areas. Such zones are especially important in shops, hotels and large offices: they create aesthetic relations and have a positive effect on room atmosphere.

And more than that: In addition to their fascinating look, the rugs score with excellent environmental properties: To spare natural resources, they are 100% made of PET which is completely recyclable. They are extremely durable and easy to clean. The high comfort values also make you breathe a sigh of relief and prick up your ears. The full-textile backing dampens environmental sounds and makes work and life quieter.

By the way: the jury of the AIT Innovation Prize assessed RUGXSTYLE not only for its design aspects. The decisive criteria were primarily also its efficiency in planning, designing or the use of an architectural building. Usability for architects is in the foreground.



RUGXSTYLE. Immer ein echter Hingucker.

Die Raffinesse zeigt sich auch im Detail: zum Beispiel aufgedruckte Fransen mit Augenzwinkern kreiert. OBJECT CARPET hat mit RUGXSTYLE ein vorausschauendes Gesamtkonzept entwickelt, das innovatives Design, höchsten Nutzwert und Umweltkompatibilität vereint.

RUGXSTYLE. Always a real eye-catcher.

Finesse is also visible in details: for example, printed fringes emitting a startling effect. OBJECT CARPET RUGXSTYLE has given a perspective of the overall concept that joins innovative design, highest commercial value and environmental compatibility.

Mehr Informationen zu RUGXSTYLE unter www.object-carpet.com/rugxstyle
For more information on RUGXSTYLE, please visit www.object-carpet.com/rugxstyle



Die 6 unterschiedlichen, charakterstarken, farb-brillanten Designs punkten auch mit hohen Kom-fortwerten: Feinstaub wird reduziert, Trittschall geschluckt, die Raumakustik verbessert. Die spezielle Rückenbeschichtung dämpft Umgebungsgeräusche und macht das Arbeiten und Leben einfach leiser. Die Teppiche sind extrem rutschresistent – auch durch ihr hohes Eigengewicht.

Die Produkt-Vorteile von RUGXSTYLE auf einen Blick:

- :: frei von PVC und Bitumen
- :: eingesetztes Fasermaterial aus 100 % PET (100 % recycelbar)
- :: neu entwickelter Digitaldruck ohne Wassereinsatz und Trockenprozesse
- :: für DGNB- und LEED-zertifizierte Gebäude geeignet
- :: für Allergiker geeignet (TÜV geprüft und zertifiziert)
- :: Reduzierung des Feinstaubgehalts (GUI Zertifikat)
- :: emissionsarm (geprüft und zertifiziert durch das DIBT)
- :: geruchsarm (GUT geprüft und zertifiziert)
- :: Verbesserung der Raumakustik und Reduktion des Trittschalls
- :: luxuriöser Gehkomfort durch integrierte Komfortunterlage

The 6 different colour-brilliant designs with character also score with high values of comfort: Fine dust is reduced, footfall noise swallowed, the room acoustic is improved. This special back coating dampens environmental sounds and makes work and life simply quieter. The carpets are very slip-resistant – also thanks to their high self-weight.

The advantages of RUGXSTYLE at a glance:

- :: free of PVC and bitumen
- :: fibre material from 100% PET (100% recyclable)
- :: newly developed digital printing without the use of water and a drying process
- :: suitable for DGNB and LEED certified buildings
- :: suitable for allergies (tested and certified by TÜV)
- :: reduction of the fine dust content (GUI certificate),
- :: low emission (tested and certified by the DIBT)
- :: low odour (GUT tested and certified)
- :: improvement in the room acoustics and reduction of footfall
- :: luxurious walking comfort through integrated comfort underlay

**FREI VON PVC
FREI VON LATEX
FREI VON BITUMEN**

**FREE FROM PVC
FREE FROM LATEX
FREE FROM BITUMEN**





Matteo Thun – Hotel Palazzi.
5 Teppich-Dessins in 6 exklusiven Grautönen.
 OBJECT CARPET entwickelte die Teppichboden-Kollektion "Hotel Palazzi" gemeinsam mit Matteo Thun und Antonio Rodriguez. Nuancen von warm und cool grey eröffnen gestalterische Freiräume für zeitlose Interieurs.
 Matteo Thun – Hotel Palazzi.
 5 carpet designs in 6 exclusive grey tones.
 OBJECT CARPET developed the carpet collection "Hotel Palazzi" together with Matteo Thun and Antonio Rodriguez. Nuances of warm grey and cool grey open design spaces for timeless interiors.

Mehr Informationen zur Kollektion „Hotel Palazzi“ unter: www.object-carpet.com/designspecials
 For more information on collection "Hotel Palazzi" see www.object-carpet.com/designspecials



Matteo Thun, Antonio Rodriguez

Arbeitsort: Mailand
Büroredo: „Als Architekt und Gestalter hat man die Möglichkeit verschiedene Kreativitäten zu verlinken und damit ganz neue Lösungen zu finden. Das Ego muss zurückstehen, denn ohne das Zusammenspiel von unterschiedlichen Experten, wäre Innovation nicht möglich.“
 Matteo Thun, Antonio Rodriguez
Place of work: Mailand
Office credo: "Being an architect and designer you can link together different kinds of creativity and thus find completely new solutions. The ego must stand back, since no innovation is possible without interaction of different experts."

Vom Winzerhäuschen zur Hospital Architektur, vom Biokraftwerk hin zum preisgekrönten Luxushotel: Als Vorreiter des nachhaltigen Bauens hat sich der renommierte Architekt und Designer Matteo Thun auf die Suche nach der „Seele des Ortes“ gemacht – und in den unterschiedlichsten Projekten gefunden. Das Büro Matteo Thun & Partners folgt einem ganzheitlichen Ansatz, aus dem langlebige Lösungen erwachsen. Für OBJECT CARPET entwarf Matteo Thun, zusammen mit seinem Büropartner Antonio Rodriguez eine Kollektion, die mit Ihrer Eleganz abgestimmt ist auf die Ansprüche moderner Hotelarchitektur. Wir haben mit Matteo Thun über alte und neue Visionen gesprochen und nach der „Seele des Ortes“ gefragt.

Herr Thun, Sie sagen, dass Sie bei der Gestaltung eines Gebäudes oder der Bebauung eines Ortes auf die „Seele“ des jeweiligen Ortes eingehen. Wie „finden“ Sie diese? ::
 Matteo Thun: Hinfahren, übernachten, Sonnenstand und Wind beobachten, in den Lokalen der Umgebung essen – alles, um so viel wie möglich über den Standort zu erfahren. Ich mache dann meist ein Aquarell und das zeige ich meinem Team. Auf dieser Basis entstehen schließlich die Ideen und Entwürfe für das Projekt.

Sie waren einst Teil der Memphis Gruppe, die in den 80er Jahren mit bunten und provokativen Entwürfen Furore machte. Heute schwören Sie und Ihre Partner auf No-Design. Was heißt das konkret? ::
 Matteo Thun: Wir lehnen Design als eine Frage des Geschmacks ab. Für uns ist Design nicht nur etwas Visuelles, Zeitgeistiges. Wir verfolgen eine andere Strategie: Einfachheit!
 Antonio Rodriguez: Ja, wir versuchen unsere heutige Welt zu verstehen und sind immer auf der Suche nach zeitlosem Design. Die Dinge, die wir entwerfen, können die Menschen intuitiv begreifen. Ikonisches Design ist Teil unserer unterbewussten Wahrnehmung von Schönheit und Eleganz. Es ist vertraut und mündet dennoch in eine neue Erfahrung. Wir nennen das Zero- oder No-Design.

Vom lautstarken Pop-Design zum „Triple Zero“ Prinzip: null CO2-Ausstoß, null Kilometer Materialeinsatz, null Abfall. Ein Statement gegen die Wegwerfgesellschaft? Wie und wo lässt sich das realisieren? ::
 Nachhaltig zu entwerfen ist die Hauptaufgabe eines jeden Architekten – bei jedem Projekt. Es bedeutet lokale Baumaterialien einzusetzen, lokale Zulieferer einzubinden, den CO2 Ausstoß zu minimieren und ein entsprechendes Energie-Management zu erarbeiten. Es bedeutet auch sehr früh darüber nachzudenken, wie das Gebäude oder Interior wieder abgebaut und entsorgt werden kann.

Sie gelten als einer der erfolgreichsten Gestalter in Europa. Ihr interdisziplinäres Werk reicht von Mikro bis Makro, vom emotionalen Designobjekt bis zum ganzheitlichen Gesundheitsprojekt, vom nachhaltigen Luxushotel bis zu „Welcome Homes 123“ – eine ausbaufähige Notaufnahmeeinrichtung für Geflüchtete. Wofür schlägt Ihr Herz? ::
 Immer für das nächste Projekt! Aber im Grunde arbeiten wir am liebsten an Projekten bei denen wir unsere Expertise aus allen Bereichen einbringen können und neuen Herausforderungen gegenüberstehen. Das Waldhotel Healthyliving am Bürgenstock, das dieses Jahr noch fertig wird, bietet zum Beispiel auch medical services an und in Thüringen arbeiten wir an einem Bettenhaus und einer Reha für die Waldklinken Eisenberg, Europas größte universitäre Orthopädie. Hier geht es neben unserem Anspruch an nachhaltige Architektur und an eine positive, heilende Krankenhausatmosphäre auch um das Gesunden von Patienten und um die Arbeit von Ärzten und Krankenhauspersonal. Bereits beim Entwurf müssen für sie optimale Strukturen in der Komplexität des Gebäudes berücksichtigt werden.

Sie wurden mit vielen internationalen Preisen ausgezeichnet und Ihr Büro arbeitet zur Zeit allein an 18 Hotelbauten gleichzeitig, weltweit. Worauf sind Sie besonders stolz und haben Sie ein Lieblingsprojekt? ::
 Auch hier: immer das nächste!

Haben Sie einen speziellen Sehnsuchtsort? ::
 Mein Sehnsuchtsort ist auch mein Rückzugsort: die Natur – am liebsten in den Bergen.

From winegrower houses to hospital architecture, from a bio power-station to an award-winning luxury hotel: A well-known German architect and designer Matteo Thun, a pioneer of sustainable construction, went on quest for a "soul of the place" – and found it in a wide variety of projects. His design follows a holistic approach, from which long-term solutions arise. For OBJECT CARPET, Matteo Thun and his studio-partner Antonio Rodriguez designed a collection matched with its elegance and finesse to the demands of modern hotel interior architecture. We talked with Matteo Thun on old and new visions and then asked about the "soul of the place".

Mr Thun, you say that, when designing a building or developing a site, you consider the "soul" of the place. How you "find" this "soul"? ::
 I go there, spend a night there, observe the position of the sun and direction of wind, visit local restaurants and bars – everything to learn as much as possible about the location. Then I usually make a water-color picture and show it to my team. Finally, ideas and designs for the project are created on such a basis.

Once you were a member of the Memphis Group who in the 1980s created sensations with colourful and provocative designs. And now both you and your partners swear by a no-design method. What does this mean in the concrete practice? ::
 Matteo Thun: For us, design is not a matter of taste. That means, we do not see design as something visual or contemporary. We pursue a quite another strategy: simplicity!
 Antonio Rodriguez: Yes, we try to understand our world today and are always searching for a timeless design. People can intuitively understand the things that we can design. Iconic Design is part of our subconscious perception of beauty and elegance. It is familiar and yet opens out into new experience. We call it "zero-design" or "no-design".

From the vocal pop-design to "triple-zero" principle: zero CO2 emissions, zero kilometre material use, zero waste. A statement against the throwaway society? How and where can this be achieved? ::
 Sustainable design is the main task of each architect – for each project. It means using local building material, involving local suppliers, minimizing the CO2 emissions and working out an appropriate energy management. It also means to very early reflect on how the building or interior can be disassembled at the end of its lifecycle and disposed of.

You are considered as one of the most successful designers in Europe. Your interdisciplinary work ranges from micro to macro, from the emotional design object to the holistic health project, from the sustainable luxury hotel to "Welcome Homes 123" (an expandable shelter for refugees). What does your heart beat for? ::
 Always for the next project! But basically, we work most on projects in which we can utilise our expertise from all areas and take new challenges. The Waldhotel Healthyliving at the Bürgenstock that will be finished this year also offers, for example, medical services. And in Thuringia we work on a bed-house and a rehabilitation centre for the Waldklinik Eisenberg, Europe's largest university orthopaedic facility. In addition to our standards in sustainable architecture and positive healing hospital atmosphere, our concern is also patients' recovery and the work of doctors and hospital staff. Already at an early stage of designing, optimal structures should be taken into account for such things in a complex building.

You have won many international prizes and your studio is currently working exclusively at 18 hotel buildings worldwide at the same time. What are you especially proud of and do you have a favourite project? ::
 Also here: always the next one!

Do you have a special place of yearning? ::
 My place of yearning is also my haven: the nature – preferably in the mountains.

Projekt Intercity Hotel, Braunschweig

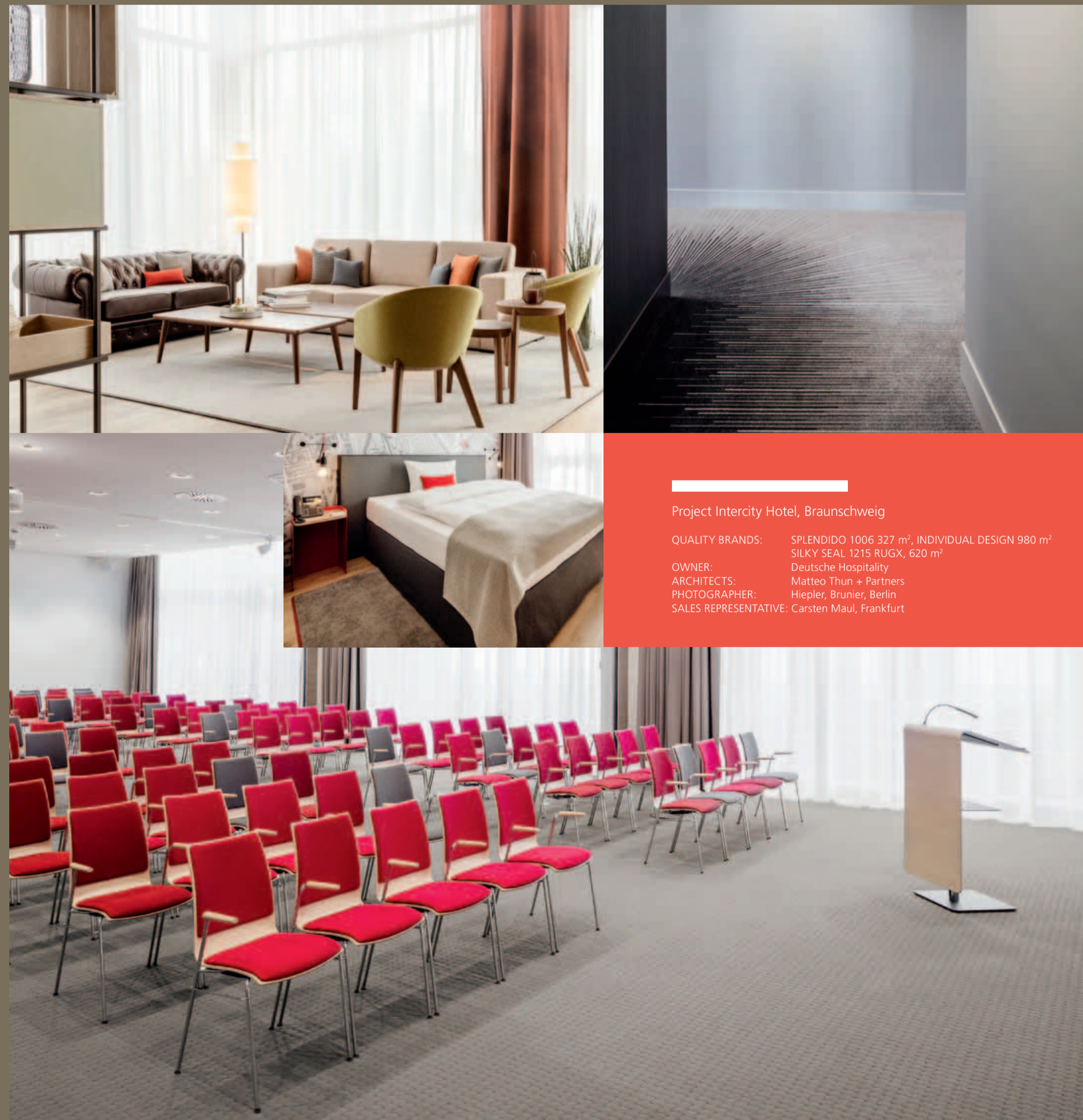
Im Februar 2017 eröffnete der erste Prototyp aller IntercityHotels mit der neuen Gestaltungslinie – konzipiert und umgesetzt durch das Büro Matteo Thun + Partners. Das Hotel der gehobenen Mittelklasse hat 174 Zimmer, einen Konferenzbereich, ein Restaurant, ein Bistro und eine Bar. Naturmaterialien, offen gestaltete Räume und gemütliche Lounge-Ecken sind für das Gesamtkonzept charakteristisch. Matteo Thun: »Viele Hotels verfolgen eine „Design Modernität“. Für uns ist Design nicht nur etwas Visuelles, Zeitgeistiges. Wir verfolgen eine andere Strategie: Sie nennt sich Einfachheit. Dabei zählen Nachhaltigkeit und Langlebigkeit zu den wichtigsten Hauptmerkmalen.«
 Alle Zimmer und die öffentlichen Bereiche sind mit der Qualität SILKY SEAL 1200 als RUGX ausgestattet. Für die Flure wurde ein individuelles Sonderdesign entwickelt und in den Konferenz- und Tagungsräumen wurde die Bahnenware SPLENDIDO 1000 verlegt.

Mehr Informationen: www.object-carpet.com/referenzen

Project: Intercity Hotel, Braunschweig

In February 2017, the first prototype of all Intercity hotels was opened with a new designing line – designed and implemented by Matteo Thun + Partner Studio. The premium middle class hotel has 174 rooms, a conference area, a restaurant, a bistro and a bar. Natural materials, open-plan rooms and cozy lounge corners are characteristic for the overall concept. Matteo Thun: "Many hotels pursue a "Design modernity". That means, we do not see design as something visual or contemporary. We follow another strategy altogether: it is called simplicity. In this context, sustainability and durability are the most important characteristics." All rooms and the public areas are provided with rugs of grade SILKY SEAL 1200. For the corridors, an individual special design was developed. In the conference and meeting rooms, broadloom SPLENDIDO 1000 was laid.

For more information, please visit: www.object-carpet.com/referenzen



Project Intercity Hotel, Braunschweig

QUALITY BRANDS:	SPLENDIDO 1006 327 m ² , INDIVIDUAL DESIGN 980 m ² , SILKY SEAL 1215 RUGX, 620 m ²
OWNER:	Deutsche Hospitality
ARCHITECTS:	Matteo Thun + Partners
PHOTOGRAPHER:	Hiepler, Brunier, Berlin
SALES REPRESENTATIVE:	Carsten Maul, Frankfurt

GUT&CO.

01 Einfach besser: Alle unsere Teppichböden tragen das Gütesiegel des Deutschen Umweltbundesamtes "Blauer Engel" und schützen somit nachweislich Umwelt und Gesundheit. Das strenge Umweltzeichen wird von einer unabhängigen Jury vergeben und betrachtet den gesamten Lebensweg eines Produktes. Dabei gehen die Vergabekriterien deutlich über das gesetzlich Vorgeschriebene hinaus.
www.blauer-engel.de
Simply better: all our carpets bear the label „Blue Angel“ of the German Federal Environmental Agency and are proven to protect environment and health. The strict label is awarded by an independent jury and considers the whole life cycle of a product. Thereby the criteria extend considerably the legally defined standard. www.blauer-engel.de

02 Seit 1992 sind wir Mitglied der Gemeinschaft umweltfreundlicher Teppichböden e.V. (GUT). Das Ziel: geeignete Maßnahmen für die Schadstofffreiheit von Teppichböden während der Produktion zu gewährleisten, wie auch für ein unbelastetes Endprodukt zu sorgen. Zur Erreichung dieses Ziels lässt die GUT die Produktion und unsere Produkte durch neutrale Prüfinstitute testen.
Since 1992 we have been a member of the Community of Environmentally-Friendly Carpets (GUT), whose aim is to take appropriate measures to ensure zero-emission carpets already during the production process, as well as an emission-free final product. In order to achieve this objective, the GuT Association examines the manufacturing process and our products by independent testing institutes.

03 Alle Qualitäten von OBJECT CARPET sind mit dem CRI Green Label Plus Zertifikat ausgezeichnet. Damit gehören die getesteten Bodenbeläge nachweislich zu der Gruppe von Textilböden mit den niedrigsten VOC-Emissionen am Markt. Sie erfüllen die Voraussetzung, um in GREEN Label Plus und LEED zertifizierten Gebäuden eingesetzt zu werden. Alle Qualitäten leisten nachweislich einen gewichtigen Beitrag zur Verbesserung der Innenraum-Luftqualität.
All grades of OBJECT CARPET are awarded with the CRI Green Label Plus certificate. This means that the tested floorings belong to the textile flooring class of the lowest VOC emissions available on the market and fulfil the requirements for their use in buildings certified as Green Label Plus and LEED. Thence it has been proven that all carpet grades significantly improve the indoor air quality.

04 Des weiteren ist OBJECT CARPET Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V. (DGNB), die das Ziel hat, nachhaltiges und wirtschaftlich effizientes Bauen zu fördern. Alle OBJECT CARPET Qualitäten erfüllen die Voraussetzungen für den Einsatz in LEED und DGNB zertifizierten Gebäuden. Damit tragen sie zum Erreichen der gesetzten, internationalen Standards für umweltfreundliches, ressourcenschonendes und nachhaltiges Bauen bei.
In addition, OBJECT CARPET is a member of the German Society for Sustainable Building. The goal of this association is to promote sustainable and economically efficient construction. All OBJECT CARPET grades meet the requirements for use in the LEED and DGNB certified buildings and thus contribute to achieving the legal standards for environmentally-friendly, resource-conserving and sustainable construction.

05 Alle OBJECT CARPET Teppichböden sind aus allergenkontrolliertem Material und durch den TÜV freiwillig geprüft und als „für Allergiker geeignet“ zertifiziert.
All OBJECT CARPET floorings are made of allergenic-controlled material, voluntarily TÜV-tested and certified as „suitable for people suffering from allergies“.

06 Eine Langzeitstudie der Gemeinschaft von Umweltingenieuren und -laboren gui-lab belegt erneut, was schon frühere Studien des Deutschen Allergie- und Asthmabundes e.V. (DAAB) ergeben hatten: Teppichböden reduziert die Zahl der Allergene und Feinstaubpartikel in der Raumluft und wird für Allergiker empfohlen.
A long-term study of the GuT-Lab community of environmental engineers and laboratories once again confirmed what already earlier studies of the German Allergy and Asthma Association (DAAB) had showed: carpeted floor reduces the number of allergens and fine dust particles in the air.

Unsere Vertrauensgarantie

Zertifizierungen sprechen für sich und für OBJECT CARPET

OBJECT CARPET arbeitet seit Jahrzehnten an der Optimierung von Produktionsprozessen, um Umwelteinflüsse zu minimieren und unsere Produkte kontinuierlich zu verbessern. Das tun wir für uns, für die Umwelt und für Sie – unsere Kunden. Neue Anforderungen und Verbesserungspotenziale durch zukunftsweisende Entwicklungen fließen ständig in unsere Arbeit ein. Interne und externe Audits geben zusätzlich Gewissheit über die Weiterentwicklung aller Maßnahmen.

Unsere Teppichböden werden freiwillig Prüfungen unterzogen, wie z.B. die TÜV-Prüfung für Allergikereignung, als auch die GUT-Prüfung für schadstoffarme Teppichböden. Die Gesundheit und das Wohlbefinden von uns allen ist eines unserer wesentlichen Anliegen. Auf dieser Seite finden Sie eine Zusammenstellung aller Zertifizierungen, die unsere Produkte auszeichnen. Haben Sie Fragen rund um das Thema Gesundheit?

Wir beantworten diese gerne. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Our guarantee you can trust

Certifications speak for themselves and for OBJECT CARPET

For decades, OBJECT CARPET has worked on optimization of production processes in order to minimize environmental impact and to continuously improve our products. We do this for ourselves, for environment and for you – our customer. New requirements and improvement potential by pioneering developments are constantly incorporated into our work. Internal and external audits provide additional certainty about the further development of all measures.

Our carpets voluntarily undergo tests and certifications, such as the TÜEV test for suitability for people suffering from allergies, as well as the GUT Test for lowemission carpet floors. Health and well-being of all of us is one of our main concerns. On this page, you can see a summary of all certifications that characterize our products. Do you have any questions on the subject of health? We will gladly answer them. Feel free to contact us.

<p>01</p> <p>GÜTEZEICHEN BLAUER ENGEL BLAUER ENGEL QUALITY MARK</p>  <p>www.blauer-engel.de</p>	<p>02</p> <p>PRÜFUNG DURCH GUT TESTING BY GUT</p>  <p>www.pro-dis.info</p>	<p>03</p> <p>ZERTIFIZIERT NIEDRIGE VOC-EMISSIONEN CERTIFICATION LOW VOC EMISSION</p>  <p>www.carpet-rug.org</p>
<p>04</p> <p>MITGLIED DER DGNB MEMBER OF THE DGNB (GERMAN SOCIETY FOR SUSTAINABLE BUILDING)</p>  <p>www.dgnb.de</p>	<p>05</p> <p>FREIWILLIGE PRÜFUNG DURCH TÜV VOLUNTARY TESTING BY THE TÜEV</p>  <p>www.tuev-nord.de</p>	<p>06</p> <p>EMPFEHLUNG VON ASTHMABUND RECOMMENDED BY THE ASTHMA ASSOCIATION</p>  <p>www.gui-lab.de</p>

VISIONS

Future_Things

NOTICE

01_Die Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt, Hamburg setzt auf die SL-Teppichfliese NYLLOOP der "GREEN CARD" Edition von OBJECT CARPET

Die SL-Fliese überzeugte mit klaren Vorteilen: optimale, stabil bleibende Akustikwerte – aufgrund der Black-Thermo®Filz Akustik Plus Rückenausrüstung, extreme Belastbarkeit, hohe Lichtechtheit – beständig gegen Umwelteinflüsse und frei von PVC und Bitumen. Mehr als 30.000 m² Fliesen wurden verlegt und dabei Kosten – im Vergleich zu Bahnenware – gespart.

01_The City Development and Environmental Authority of Hamburg relies on SL-carpet tile NYLLOOP of the "GREEN CARD" Edition from OBJECT CARPET

The SL-Tile impressed the user with its clear benefits: optimal and stable acoustic rates (due to its Black-Thermo®Filz Akustik Plus backing), extreme stressability and high fade resistance. Moreover, it is resistant against environmental effects and free of PVC and bitumen. More than 30,000 sq. m tiles were laid – and it was cost-saving compared to broadloom.

02_Bewerben Sie sich für den materialPreis 2017 für besondere Architekturprojekte

OBJECT CARPET sponsert den materialPREIS 2017. Prämiert wird in diesem Jahr herausragende Materialität in der Anwendung. Die Auszeichnung geht an innovative Architekten, Planer und Kreative. Bewerben Sie sich mit Ihren realisierten Projekten.

Anmeldung bis 30.04.2017

Jurysitzung im Mai 2017

Preisverleihung am 21.06.2017 im Hospitalhof Stuttgart

Mehr Infos: www.materialpreis.com

02_Apply for the materialPreis 2017 for special architectural projects

OBJECT CARPET sponsors the materialPREIS 2017.

This year, the prize will be awarded for an outstanding materiality in the application. The target group is innovative architects, planners and creative artists. We are looking forward to receiving your application.

Application: submission before Apr 30th 2017

Jury session: May 2017

Award ceremony: June 21st 2017, Hospitalhof Stuttgart

For more information, please visit: www.materialpreis.com

03_OBJECT CARPET lädt Sie ein: Besuchen Sie uns auf folgenden Messen und Events

27. - 28. April architect@work Kortrijk

17. - 18. Mai architect@work Toronto

12. - 14. Juni NeoCon World Trade Fair, Chicago

03_OBJECT CARPET invites you:

Visit us at the following fairs and events

April 27-28 architect@work Kortrijk

May 17-18 architect@work Toronto

June 12-14 NeoCon World Trade Fair, Chicago

Things we will make
Things that create the future
Things will come next



Get in touch. Wir freuen uns Sie in einem unserer Showrooms weltweit begrüßen zu können.

Get in touch. We are happy to be able to welcome you to one of our showrooms around the world.

Showroom Stuttgart | Showroom Berlin | Showroom Düsseldorf | Showroom Frankfurt
Showroom Hamburg | Showroom Leipzig | Showroom München | Showroom Zürich
Showroom Salzburg | Showroom Wien

Internationale und nationale Partneradressen unter www.object-carpet.com/showrooms
Addresses of our partners in Germany and worldwide are listed on www.object-carpet.com/showrooms

OBJECT CARPET